

LILLESTRØM KOMMUNE

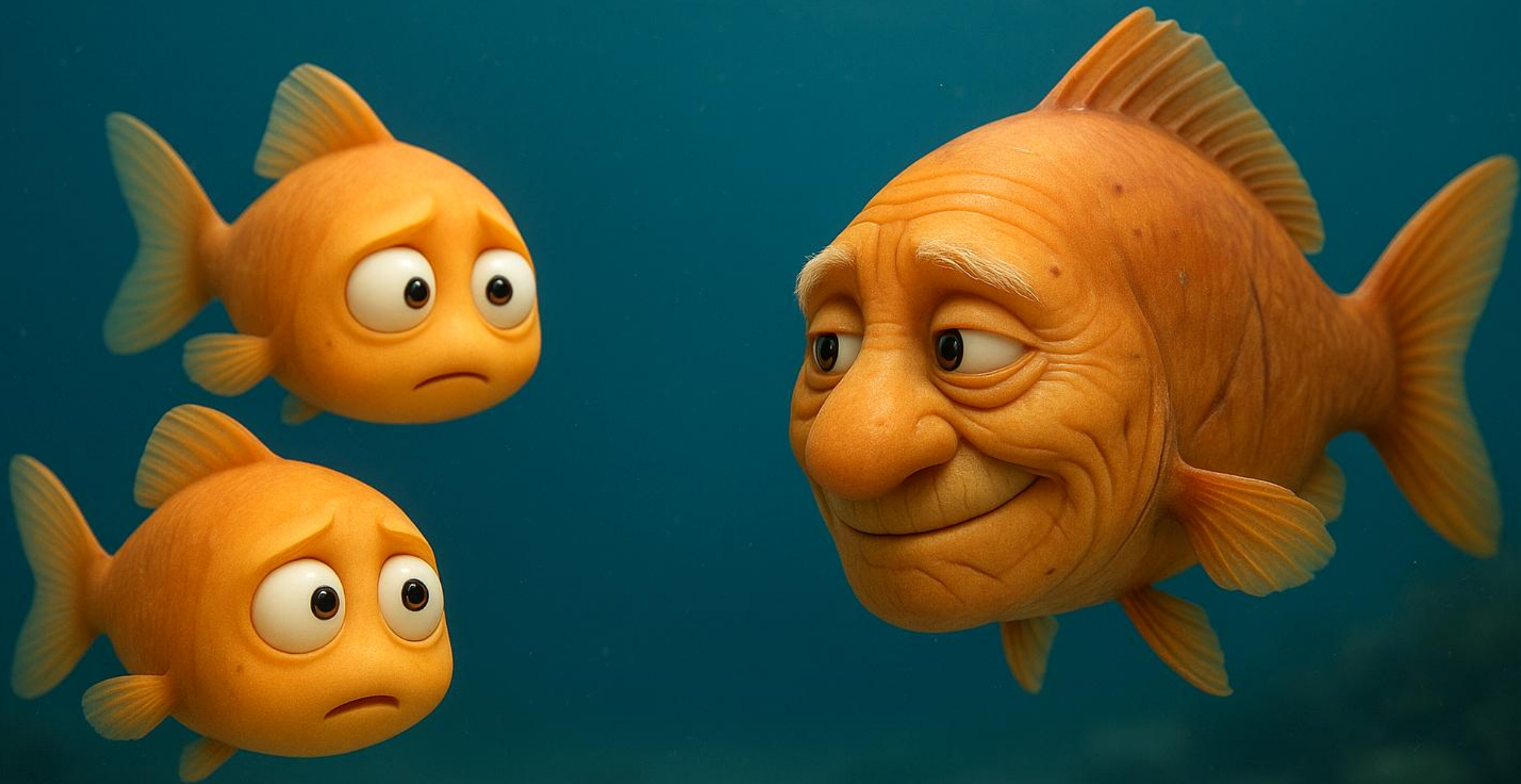
Mellomlederen som kulturbygger

RICHARD HAVDAHL, AFF



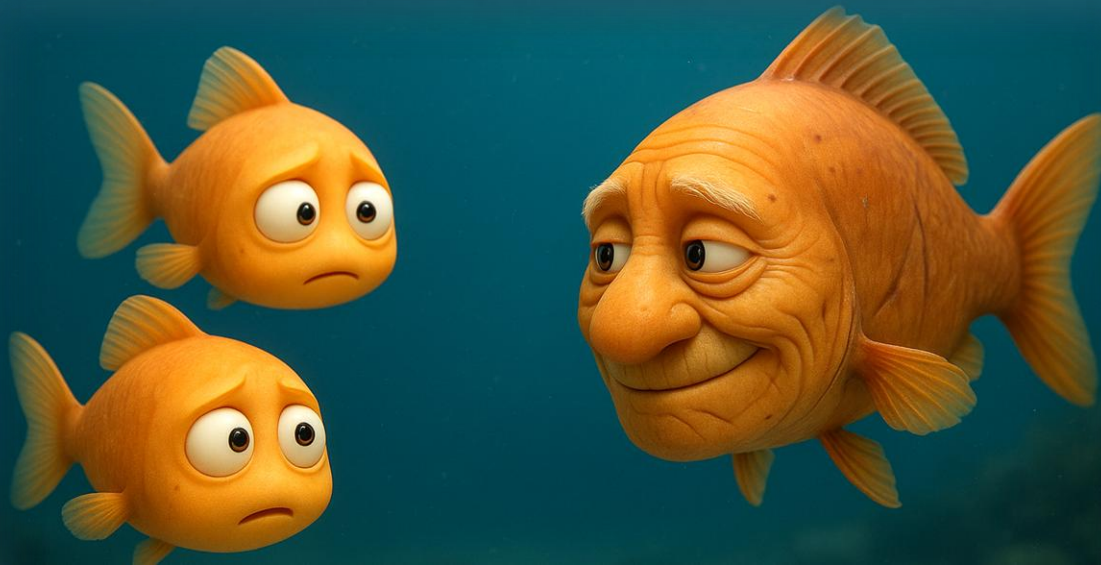
AFF





The background of the image is a split-screen view of an ocean. The top half shows the surface of the water with gentle waves and a bright sun setting or rising behind a layer of soft, white clouds. The bottom half is an underwater scene with clear blue water. In the lower-left corner, two small orange fish, Nemo and his daughter, are swimming. In the lower-right corner, a larger orange fish, Mr. Ray, is swimming. The text "Kultur er «måten vi gjør det på her»" is centered in the middle of the image, overlaid on the underwater scene.

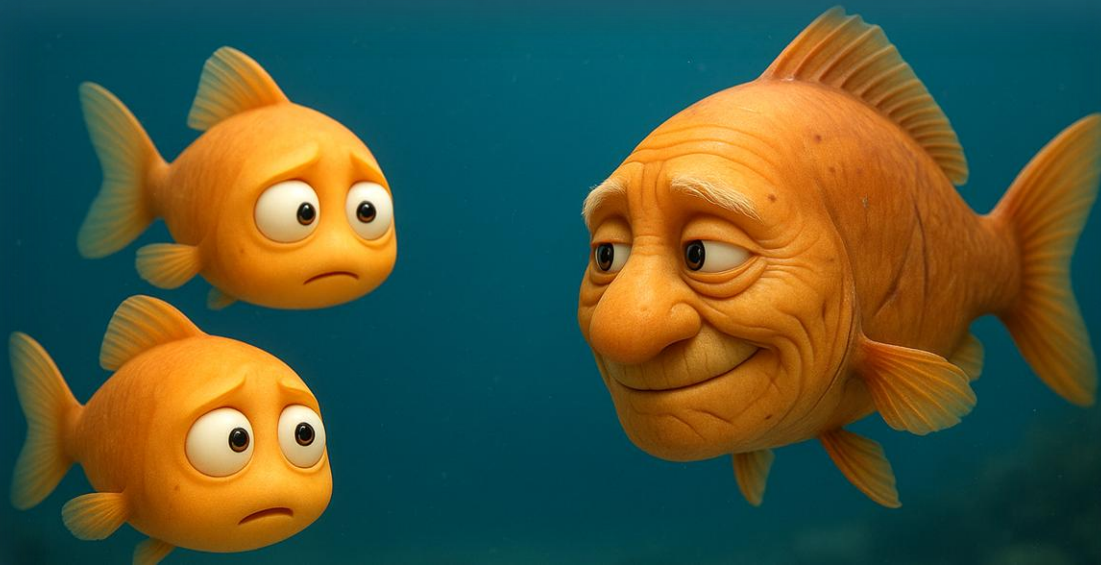
Kultur er «måten vi gjør det på her»



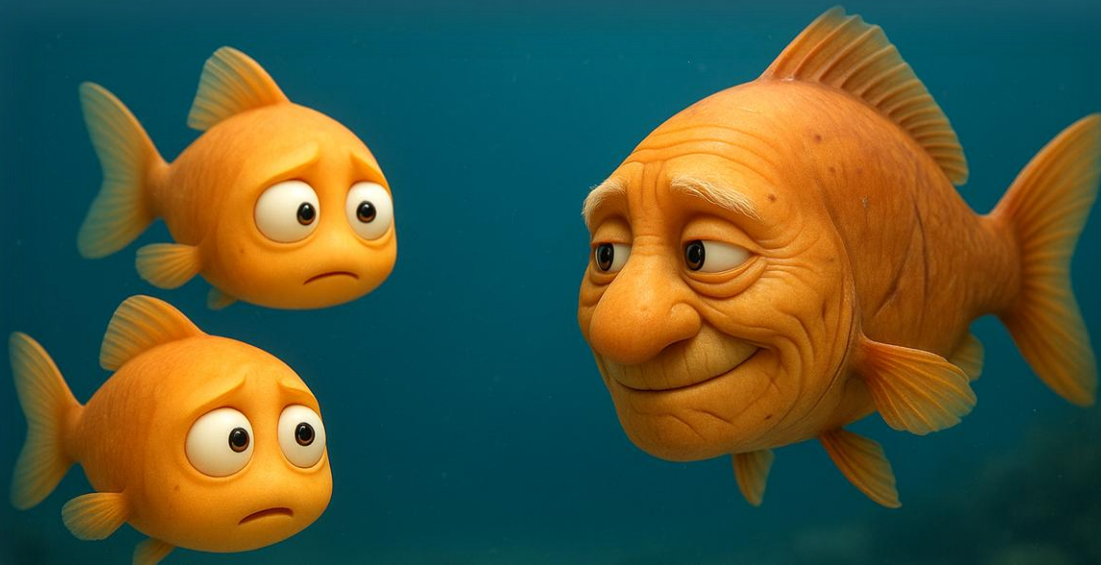


Video: Conformity Waiting Room fra Brain Games, National Geographic

Kultur spiser strategi til frokost



Kultur får strategi til å skje



Uttalte verdier

Formelle systemer og
strukturer

Språk

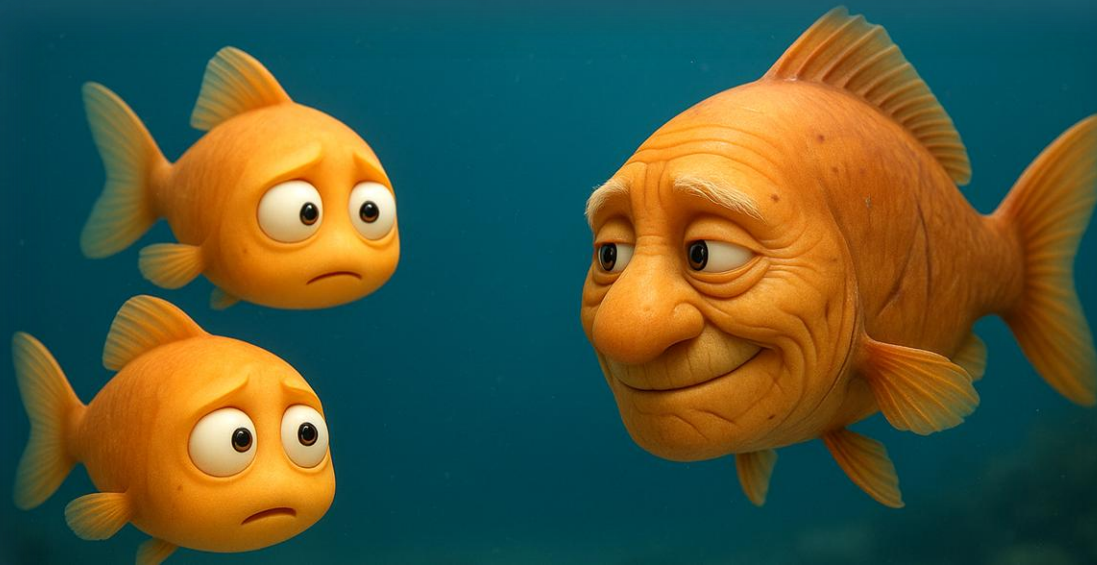
Fysiske omgivelser

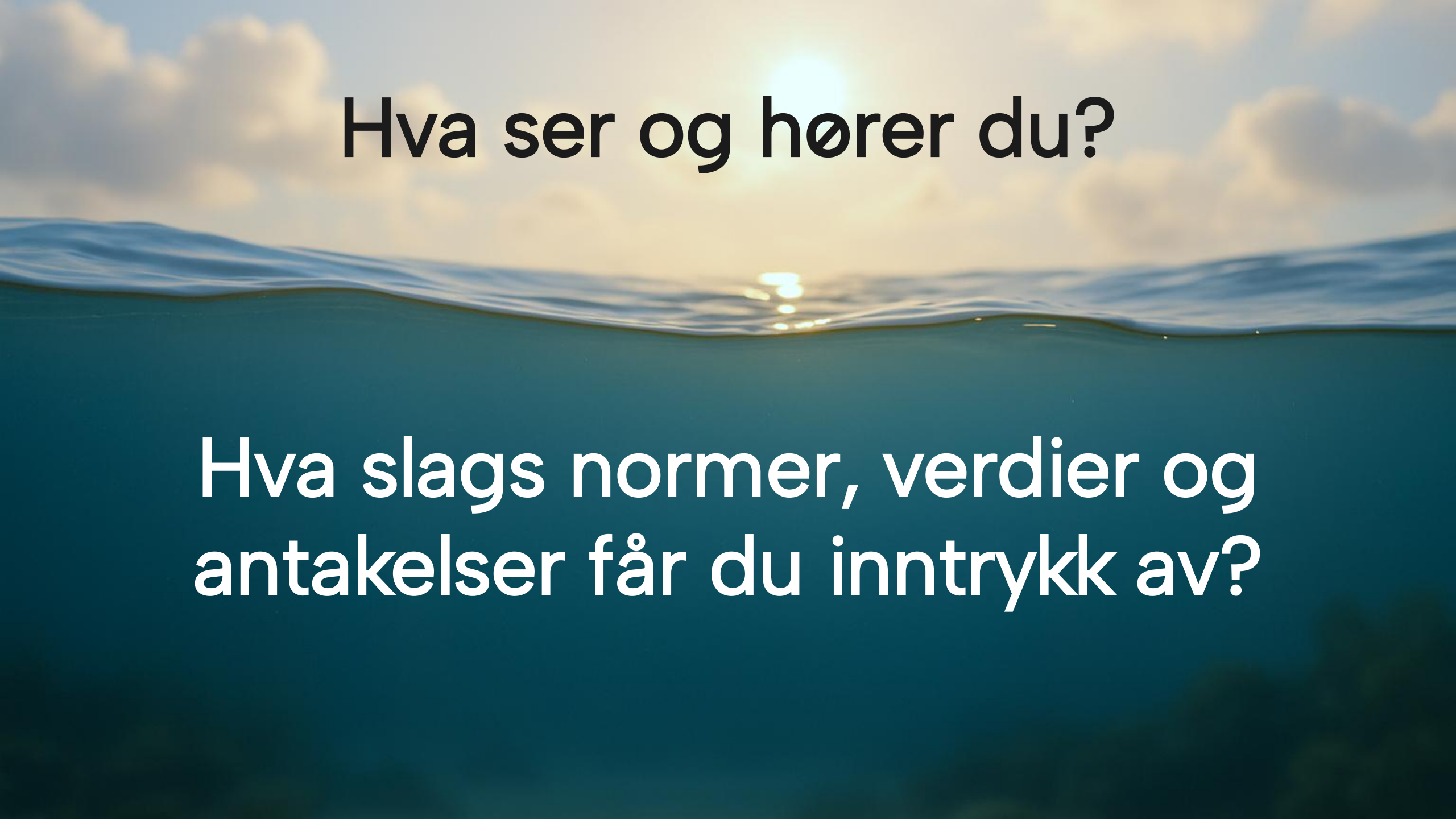
Tradisjoner og ritualer

Levde verdier

Normer

Grunnleggende antakelser

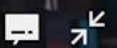




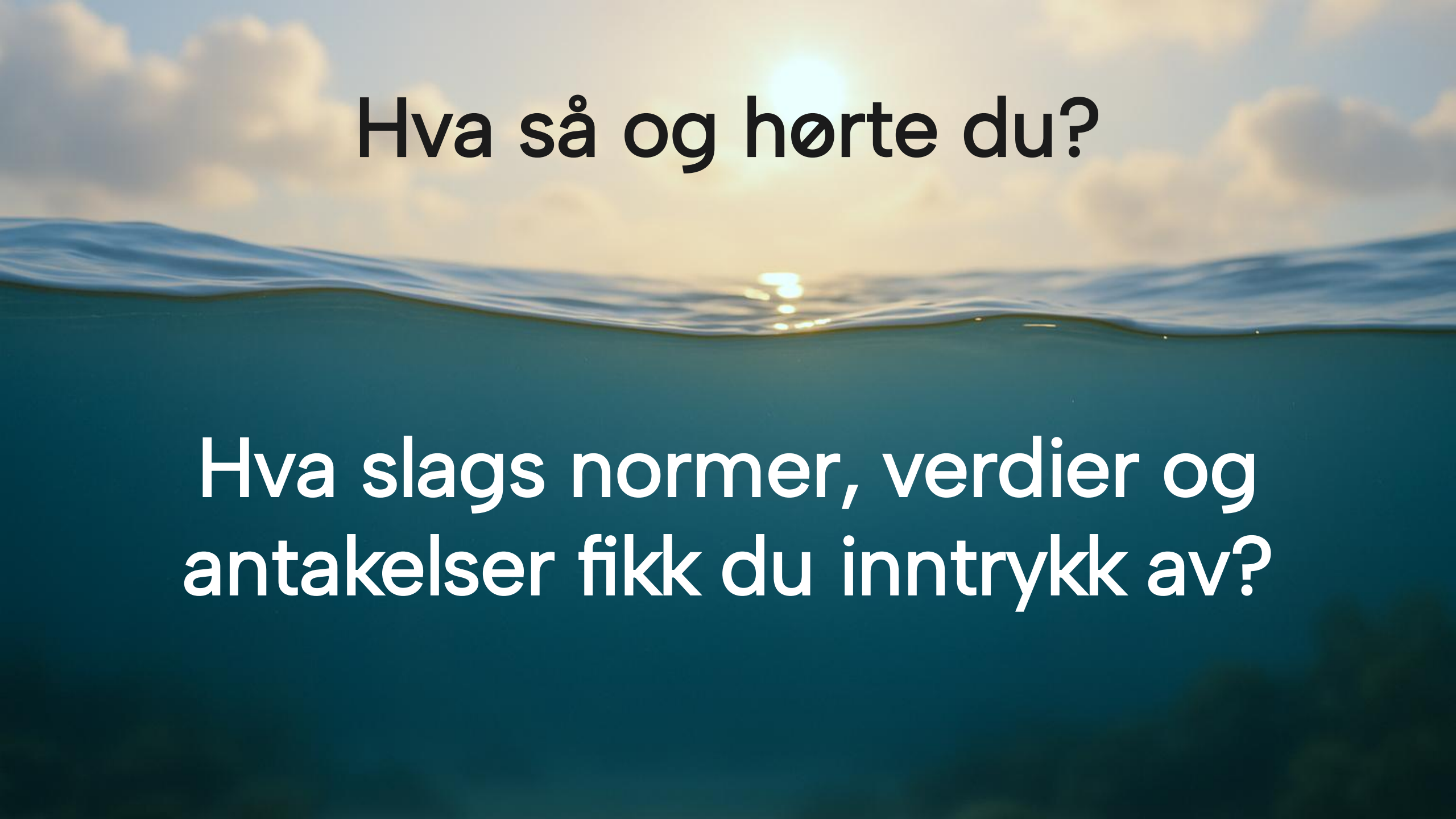
Hva ser og hører du?

Hva slags normer, verdier og
antakelser får du inntrykk av?

Video: Trailer for «Oljefondet – på innsiden» fra NRK



00:32



Hva så og hørte du?

Hva slags normer, verdier og
antakelser fikk du inntrykk av?

«Vi er her for å tjene penger for det norske folk»

«Vi SKAL slå markedet»

«I dette firmaet MÅ du ta risiko»

Plinging

«Gjør jeg nok?»

Grafer og analyser

Telefon med «tråd»

Dress

Hastverk

Å være rask
er bra

Å være
smart og
kvikk er en
verdi

Alvor

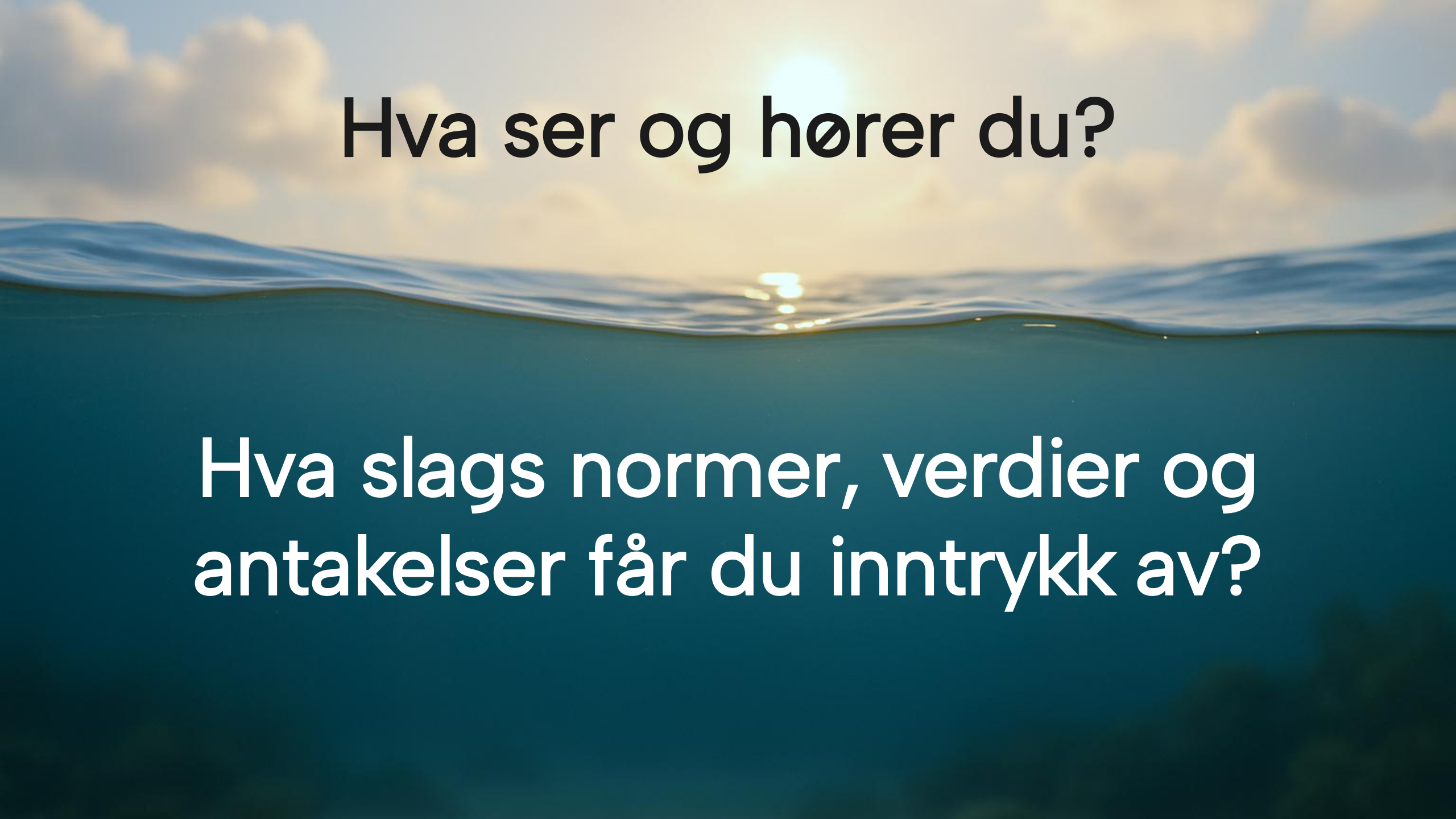
Tid er
penger

Risiko er en nødvendighet
for å tjene penger

Vi strekker oss så langt som
nødvendig for å lykkes



Video: Trailer for «Barnesykehuset» fra NRK



Hva ser og hører du?

Hva slags normer, verdier og
antakelser får du inntrykk av?

«Viktig å være ærlig med barna»

Trøstende hånd

Legefrakk

«Vi er alltid forberedt på det verste»

«[Pasienten] har en helt spesiell plass»

Gråtkvalt stemme

Omsorg

Å ta seg tid
er bra

Samhold

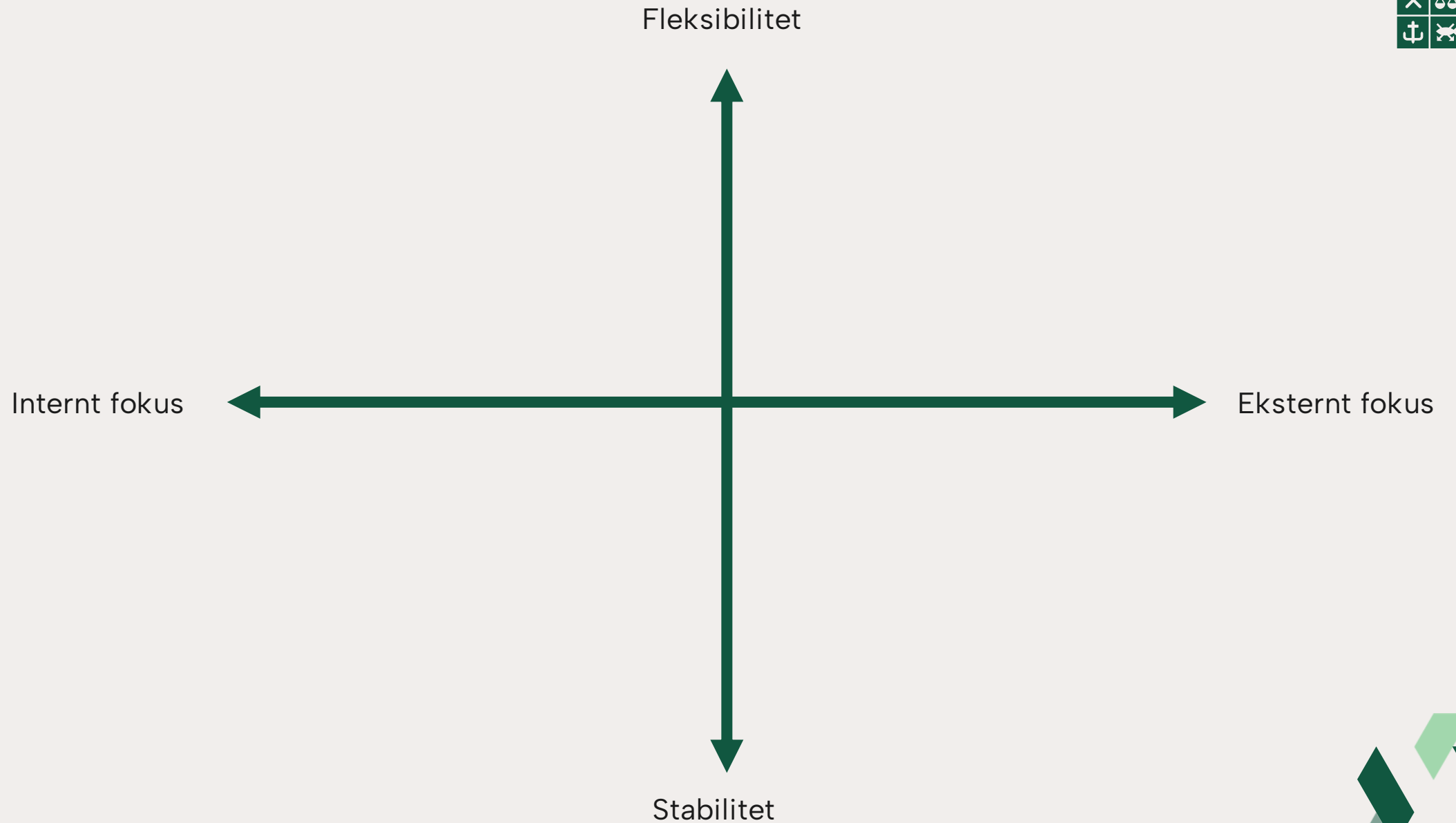
Trygghet

Å være
relasjonell
og varm er
verdier

Vi behandler ikke skader, vi
behandler mennesker

Hva verdsetter vi hos oss?

AFF



Hva verdsetter vi hos oss?

AFF



Relasjoner

Fleksibilitet

Nyskaping

- Eksperimentering
- Frihet
- Være «først» ute
- Idéer og piloter



Eksternt fokus

- Målorientering
- Produsere raskt
- Markedsandeler
- Tøffe og kravstore



Konkurransen

Stabilitet

Kontroll



- Omsorg
- Samarbeid
- Medvirkning
- Mentor

Internt fokus

- Forutsigbarhet
- Stabil drift
- Regler, styring
- Effektivisere

Gå til hjørnet som du mener sterkest representerer dagens kultur i din arbeidshverdag

AFF



Diskusjon 1:

- Hvorfor har du stilt deg her?
- Hvordan merker du elementer av denne kulturen i hverdagen?



Gå til hjørnet som du mener sterkest representerer dagens kultur i din arbeidshverdag

AFF



Diskusjon 2:

- Hva er konsekvensene av denne kulturen?
- Hva er fordeler og ulemper med denne kulturen?



Gå til hjørnet og kulturen som du mener det trengs mer av i din arbeidshverdag

AFF



Diskusjon 1:

- Hvorfor har du stilt deg her?
- Hvordan merker du elementer av denne kulturen i hverdagen?



Gå til hjørnet og kulturen som du mener det trengs mer av i din arbeidshverdag

AFF



Diskusjon 2:

- Hvis du/dere lykkes – hva ville en sett og hørt?
- Hva slags adferd ville en sett mer eller mindre av?
- Hva slags konsekvenser ville det hatt?



Diskusjon ved bordene: hva sitter dere igjen med?

AFF



Har dere en felles forståelse av dagens kultur og ønsket kultur?

Hva kan dere ledere gjøre for å utvikle kulturen i ønsket retning?





PAUSE TIL 10.45

Hvordan bygger vi kultur?







Verktøyene du har som kulturbygger...

Direkte

Oppmerksomhet og fokus

Kritiske hendelser

Leder som rollemodell

Belønning og anerkjennelse

Kriterier for ansettelse og forfremmelse

Indirekte

Systemer

Strukturer

Fysiske omgivelser

Historier og myter

Uttalte verdier



Hvordan påvirker jeg kultur?

Hvordan kan vi som ledere
bygge kultur i egen
gruppe/team?

Deltakernes respons i mentimeter:

AFF



Nøkkelstrategier for å bygge kultur



Være gode rollemodeller



Tilstedeværelse og tilgjengelighet



Effektiv kommunikasjon



Skape tillit



Anerkjennelse og ros

