

THE AGRIFOODTECH AI INITIATIVE

OPPGAVE 3: LAG ET REKRUTTERINGSBILDE FOR VIRKSOMHETEN DIN (Bildeoppgave)



Lag bilder som kan brukes på sosiale medier for å rekruttere nye kolleger til virksomheten din. Målet med oppgaven er å lage to rekrutteringsbilder for arbeidsplassen deres. Det ene bildet skal appellere til indiske IT-utviklere, mens det andre skal rette seg mot norske økonomer. Bruk kreativiteten deres og følg stegene nedenfor nøye.

Tips for vellykket gjennomføring:

- » Hold bildet enkelt og tydelig, med et fokus på å tiltrekke potensielle søkere.
- » Test ut ulike prompts når dere lager bildet.
- » Bruk organisasjonens farger og designprofil for å sikre gjenkjenning.

Fremgangsmåte:

1. Velg AI-verktøy.

- » Velg mellom [Midjourney](#) eller [Bing](#) for å lage bildet. Besøk nettsiden for det valgte verktøyet og opprett en bruker dersom du ikke allerede har en.

2. Planlegg bildene.

- » Bestem hva bildet skal formidle: arbeidsmiljøet, teamet, verdiene eller produktene/tjenestene deres.
- » Lag en enkel skisse eller beskrivelse av hvordan du ønsker at bildet skal se ut.

3. Bruk KI-verktøyet til å generere bildene.

Skriv inn en beskrivelse av bildene du ønsker å lage. For eksempel:

- » Indiske IT-utviklere:

Lag en rekrutteringsplakat som retter seg mot indiske IT-utviklere. Inkluder moderne teknologielementer som kode, datamaskiner og et samarbeidsorientert kontormiljø. Bruk levende farger og inkluder et slagord som «Bli med i vårt innovative tech-team!»

- » Norske økonomer:

Lag en rekrutteringsplakat som retter seg mot norske økonomer. Vis et profesjonelt kontormiljø med diagrammer, grafer og forretningsdiskusjoner. Bruk rolige og profesjonelle farger. Inkluder et slagord som «Form fremtiden for finans med oss!»

4. Tilpass bildene og juster prompten din. Test ut å legge til informasjon om:

- » Emne: person, karakter, sted, gjenstand osv.
- » Medium: bilde, maleri, illustrasjon, skulptur, vev osv.
- » Miljø: innendørs, utendørs, på månen, i Narnia, under vann, i Den smaragdgrønne byen osv.
- » Belysning: myk, atmosfærisk, overskyet, neon, studiolyd osv.
- » Farge: livlig, dempet, lys, monokromatisk, fargerik, svart-hvitt, pastell osv.
- » Stemning: rolig, avslappet, bråkete, energisk osv.
- » Komposisjon: portrett, nærbilde, tittelfelt, fugleperspektiv osv.

5. Del bildene med gruppen.

Lykke til med oppgaven!

Når dere er ferdig med oppgaven, sendes bildet på e-post til Anja Løkken Stokke (anja@klosser.no).

Husk å inkludere navnet på begge som har jobbet sammen.

Frist: fredag 11. oktober.



NCE HEIDNER
Biocluster
Norwegian Centres of Expertise



Nemonoor er en av hovedleverandørene inn i NCE
Heidner Bioclusters satsing The AgriFoodTech AI Initiative.

THE AGRIFOODTECH AI INITIATIVE

OPPGAVE 3: LAG ET REKRUTTERINGSBILDE FOR VIRKSOMHETEN DIN » FORSLAG PÅ LØST OPPGAVE «



Prompt:
Lag en rekrutteringsplakat som retter seg mot indiske IT-utviklere. Inkluder moderne teknologielementer som kode, datamaskiner og et samarbeidsorientert kontormiljø. Bruk levende farger og inkluder en slagord som «Bli med i vårt innovative tech-team!»



Bildet er generert med AI i Bing.



NCE HEIDNER
Biocluster
Norwegian Centres of Expertise



Nemonoor er en av hovedleverandørene inn i NCE
Heidner Bioclusters satsing The AgriFoodTech AI Initiative.