

Teknologisk utvikling: Oppnå forretningsuksess med kunstig intelligens (KI) i Europa

SØKELYS PÅ LAND: NORGE



Neil Ward-Dutton

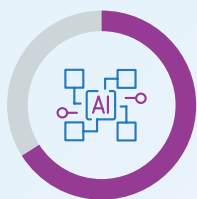
Viseadministrerende direktør, KI og intelligent prosessautomasjon, europeisk praksis



Ewa Zborowska

Forskningsdirektør, Cloud Europe

Bruk av generativ KI



86 %

av organisasjonene i Norge **braker allerede generativ KI**, og **11 % planlegger å bruke det i løpet av de neste 24 månedene.**

De tre vanligste brukstilfellene for KI i Norge:



Utvikle ferdigheter hos ansatte



Kjøre simuleringer



Tilpasse virtuell kundeservice

De tre vanligste forretningsresultatene som organisasjoner i Norge ønsker etter KI-investeringer:



Kunde-tilfredshet

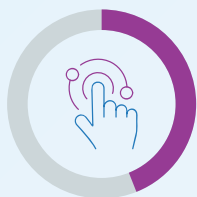


Drifts-effektivitet



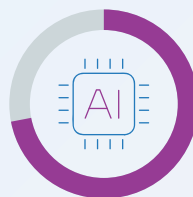
Forretnings-smidighet

Relevansen til ansvarlig KI



44 %

av organisasjonene i Norge har et **styringsorgan** som har oppsyn med **ansvarlig KI.**



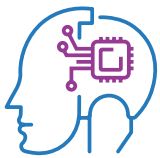
72 %

sier at det er viktig eller svært viktig at KI-leverandører har en **strategi for ansvarlig KI.**

I tillegg til den nåværende spenningen rundt generativ KI er KI allerede utbredt og brukes på tvers av bransjer og forretningsfunksjoner. Organisasjonene er avhengige av at programvare- og tjenesteleverandørene hjelper dem med å akselerere bruken av KI og administrere eventuelle risikoer.

Generativ KI har fanget oppmerksomheten til ansatte på alle nivåer, fra vanlige arbeidere til de som sitter i styret, på tvers av bransjer over hele Europa. Organisasjoner i Europa utforsker generativ KI i et tempo som er ulikt alt annet vi tidligere har sett innen forretningsteknologier. Men faktisk er bruken av andre typer KI (for prognoser og tolkning) allerede svært utbredt i Europa: 88 % av organisasjonene i Norge bruker allerede KI til en viss grad, innen forretningsfunksjoner som IT, kundeservice, markedsføring, HR, produksjon og administrasjon av forsyningskjeden.

De vanligste forretningsresultatene som organisasjoner i Norge forventer fra KI er økt kundetilfredshet, etterfulgt av driftseffektivitet og deretter forretningsmidighet.



Organisasjoner er svært oppmerksomme på **risikoene** ved uforsiktig implementering av KI, og de setter sin lit til at leverandører av KI-produkter og -tjenester veileder dem i å bruke KI på en ansvarlig måte. Selv om bare **44 % av organisasjonene i Norge** for tiden har et styringsorgan som har oppsyn med implementering av ansvarlig KI, anser **72 %** at det enten er **viktig eller svært viktig** at leverandørene av KI-produkter og -tjenester som de samarbeider med, har **en forsvarlig KI-strategi**.



Det å kunne få tilgang til og utforske nye KI-innovasjoner uten å måtte bygge eller administrere egne plattformer eller egen infrastruktur er en **viktig faktor** i de tidlige stadiene av en KI-prosess, og det kan understøtte hele implementeringssyklusen for enkelte brukstilfeller.

Offentlige skyleverandører spiller allerede en viktig rolle når det gjelder å muliggjøre KI, og de leder nå også an når det gjelder å muliggjøre innovasjon med generativ KI. Når man styrker generativ KI i skyen, har organisasjoner flere muligheter, både til å eksperimentere og få raskere resultater med forhåndsopplærte KI-modeller.



78 %

av organisasjonene i Norge sier at **tilgjengeligheten av administrert infrastruktur er enten viktig eller svært viktig ved valg av leverandør** for implementering av KI-tiltak.

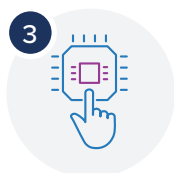
For å få en bærekraftig forretningsverdi fra KI-investeringer må organisasjoner i Norge gjøre følgende:



1 Håndtere ferdighetsgapet: En strategisk tilnærming til KI krever ikke bare ekspertise innen teknologi, data og KI, det krever også kunnskap om forretningsområdet og ferdigheter innen endringsledelse.



2 Være pragmatiske og drevet av forretningsresultat: Organisasjoner kan gjøre mange morsomme, inspirerende og interessante ting med KI, men bedrifter i Norge ønsker kun å investere hvis KI har innvirkning på relevante resultater.



3 Benytte kun plattformer og leverandører som tar ansvar: Det å bruke en KI-plattform handler ikke bare om å komme raskere ut på markedet, det handler også om å samarbeide med partnere som tar ansvar for viktige aspekter ved implementering av KI. Organisasjoner i Norge risikerer å tape mot internasjonale konkurrenter med mindre de ser etter plattformleverandører som kan garantere en rask og trygg forretningsutvikling.

Melding fra sponsoren



Bli inspirert av hvordan det internasjonale energiselskapet Equinor med hovedkontor i Norge tar i bruk datainnsikt og maskinlæring for å legge til rette for beslutninger innen handel av gass.

[Les historien](#)

Kilde: IDCs *Business Value of AI Survey* (undersøkelse om forretningsverdien av KI), november 2023, på verdensbasis – svar fra Norge (n = 36)