I Competing Values rammeverket skilles det mellom 4 hovedtyper organisasjonskultur

Fleksibilitet

Klan kultur

En vennlig, personlig og menneskeorientert kultur. De ansatte gir og deler mye av seg selv. Kompetanseutvikling vektlegges og man er fleksible for å finne løsninger for sine medarbeidere. Man tror på autonome og selvgående medarbeidere. Det er viktig å ha et godt arbeidsmiljø preget av samhold og gjensidig støtte.

Fokus: Samarbeid
Drivere for verdi: Forpliktelse, kommunikasjon og utvikling
Driver for effektivitet: Menneskelig utvikling og deltagelse

Adhokrati kultur

En dynamisk, visjonær og kreativ kultur. De ansatte oppmuntres til å stikke hodet frem og prøve nye ting. Man henter energi fra å utvikle nye løsninger og ta i bruk ny teknologi. Uten nyskapning stopper all virksomhet opp. Framtiden kan ikke planlegges, den oppdages! Man brenner for å utvikle morgendagens kundeopplevelse.

Fokus: Kreativitet
Drivere for verdi: Innovasjon, transformasjon og smidighet
Driver for effektivitet: Innovasjon, visjon og nye ressurser

Intern fokus

Ekstern fokus

Byråkratisk kultur

En arbeidsplass som er sterkt formalisert og strukturert. Prosedyrer styrer hva man skal gjøre og hvordan det skal gjøres. Det er viktig at ting gjøres riktig. Det er viktig at personer og saker behandles ordentlig. Det er viktig med forutsigbarhet. Klare regler og strukturer sikrer rettferdighet. Virksomheten må kunne holde stø kurs også når omgivelsene er urolige og skiftende.

Fokus: Kontroll
Drivere for verdi: Effektivitet, punktlighet og standardisering
Drivere for effektivitet: Kontroll og effektivisering av prosesser

Markedskultur

Karakteriseres ved en resultatorientert og konkurransepreget kultur. Høyt fokus på å få jobben gjort og oppnå definerte mål. Man tror på betydningen av klare mål som er kjent
av hele organisasjonen. Det er svært viktig at kundene er fornøyd. Det er viktig å ha gode resultater. Det er viktig å måle det man gjør for å sikre at man er på rett vei. Sunn konkurranse stimulerer til resultater og gir energi til organisasjonen.

Fokus: Konkurranse
Drivere for verdi: Markedsandel, måloppnåelse og lønnsomhet
Drivere for effektivitet: Høy grad av konkurranse og kundefokus

Stabilitet

DigitalNorway