


Workshop

Nye måter å jobbe på:
En smakebit

Guide til å
gjennomføre
½ dagsworkshop i
egen virksomhet



Innhold

- Tips på hvordan **du bør forberede** deg og dine kollegaer til workshopen med kollegaer. Disse sidene er lysegrønne, og er markert med ikonet 
- Tips til selve **gjennomføringen** av workshopen
- **Presentasjonen** som du bruker til å gjennomføre workshopen
 - **De mørkegrønne sidene** inneholder selve presentasjonen som vi hjelpe deg til å lede og gjennomføre workshopen.

Workshopen er basert på at du gir workshopdeltakerne oppgaver.

Vi har foreslått korte oppgaver og tid for gjennomføring av oppgavene. Du kan selv velge om det krever mer tid enn vi har foreslått.





Mål for workshopen

- Etablere en forståelse for at arbeidsformen ikke nødvendigvis handler om banebrytende innovasjoner, men heller er et tankesett og en arbeidsform for økt verdiskaping både på kort- og lang sikt.
- Etablere en felles forståelse for hvordan man kan jobbe med produkt- og tjenesteutvikling som bidrar til økt verdiskaping for en målgruppe.
- Få inspirasjon til hvordan arbeidsformen kan anvendes i egen bransje eller bedrift.
- Prøve ut verktøy og metoder som brukes av verdens ledende virksomheter til å skape verdi for spesifikke målgrupper.





Tiden det tar

- Vi har foreslått et opplegg som kan gjennomføres på ca tre timer.
- Du velger selv om det er behov for lenger tid.
- **HUSK:** Dette er bare en smakebit for å vekke interessen hos dine kolleger 😊





Hva kreves av deg som skal lede workshopen?

- Du har gjennomført Digital Norways 2-dagers workshop.
- Du bør ha gjennomgått den digitale selvstudie kurspakken som handler om data og digitale teknologier, og du bør også motivere deltakerne til å gå gjennom dette innholdet før de kommer til workshopen.
- Du bør bla deg gjennom innholdet i håndboken som du fikk utdelt på 2-dagers workshopen, slik at du er bedre forberedt på spørsmål fra deltagerne.
- Du må kalle inn til workshop. Her kan det være lurt å invitere kollegaer som du vet er nysgjerrig på å prøve noe nytt, er positive og vil bidra aktivt med ny verdiskaping for virksomheten.

HUSK: Det er ikke meningen at du skal framstå som en ekspert på hverken data og digitale teknologier eller nye måter å jobbe på. Men du skal motivere og inspirere til læring, prøving og feiling – sammen med andre kolleger!





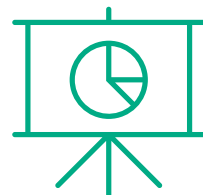
Hvor mange skal du invitere til workshopen?

- Vi anbefaler at du inviterer en liten gruppe – mellom 4-10 personer til din første gjennomføring. Da er det enklere å kunne følge opp grupper på to-og-to.
- Hvis du allikevel ønsker å teste ut på flere medarbeidere, kan du heller gjennomføre flere workshoper.





Hva trenger du for å gjennomføre workshopen?



Workshop-presentasjonen

De grønne presentasjonssidene bruker du til å presentere, inspirere og gjennomføre workshopen.

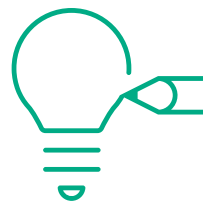
I tillegg bør du dele den digitale kurspakken som deltakerne får i forkant.



Egnet rom

Du bør reservere et rom har:

- Muligheter for å presentere powerpoint
- Arbeidsbord hvor hver gruppe har sitt eget arbeidsområde



Workshop-materiell

- Hvite A4- og A3 ark, og evt flipoverark
- Post-its – gjerne i forskjellige farger
- Tusjer





Forslag til invitasjonstekst for workshopen

Velkommen til workshop!

Jeg ønsker å inviterer deg til en halv-dags workshop hvor vi sammen skal teste ut en ny måte å jobbe på for å skape verdi for vår virksomhet i en ny digital tid.

Jeg er slett ingen ekspert på nye digitale teknologier og heller ikke på metodene og verktøyene vi skal prøve ut, men jeg har lyst til å teste dette ut sammen med dere for at vi skal kunne reflektere og diskutere hvordan vi kan bruke dette mer i vår egen virksomhet.

Har du lyst til å være med meg på denne reisen? Jeg kan garantere at dette blir gøy og frustrerende på samme tid – og at det blir høyt tempo!

Jeg anbefaler at du tar en titt på disse kursene før du kommer. Her har du lenken til kursene: [<Link til den digitale kurspakken du har mottatt>](#)





Utfordringen/caset i workshopen

- Workshopens mål er først og fremst å prøve ut noen grunnleggende metoder og verktøy for at dere sammen skal teste ut og reflektere over hvordan arbeidsformen kan brukes i egen virksomhet.
- Du kan velge en utfordring/case som du vet virksomheten er opptatt av – eller noe du selv er opptatt av. Utfordringen bør inspirere til engasjement og kreativitet, og hindre deltakerne til å tenke litt «ut av boksen».
- Du kan gjerne velge caset dere jobbet med i forbindelse med to-dagers workshopen hos Digital Norway eller du velger et annet fengende case som du tror vil engasjere deltakerne.
- Ta gjerne kontakt med Annita (Digital Norway) hvis du har behov for å drøfte caset du bruker i workshopen 😊





Her starter workshop-presentasjonen.
Dette blir gøy!



Bli kjent med nye måter å jobbe på for verdiskaping og vekst i en digital tid

Kursholder: <navnet ditt>
Dato: ddmmåå



Mål for workshopen

- Teste ut nye måter å jobbe på for å skape verdi for våre brukere og kunder i en digital tid.
- Hente inspirasjon på hvordan nye måter å jobbe på kan brukes i egen bransje eller virksomhet.
- Etablere en felles forståelse for hvordan vår virksomhet kan bruk nye arbeidsformer i vår produkt- og tjenesteutvikling.



Viktige kompetanseområder fram mot 2025

PROBLEMLØSING



- Analytisk tenking og innovasjon
- Kreativitet og initiativ
- Problemløsning og idéutvikling

SELVLEDELSE



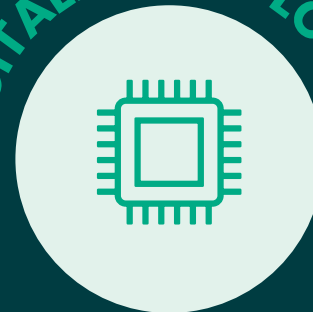
- Aktiv læring, tilpasningsevne og endringsvilje

SAMARBEID



- Tverrfaglig samarbeid og selvstyrte team (autonomi)

DIGITALE TEKNOLOGIER



- Bruk- og utnyttelse av data og digitale teknologier



Ny tid for mange virksomheter



Evnen til å tenke nytt og til å stille spørsmål ved vedtatte sannheter er viktigere enn noen gang.

Problemer kan og må løses på nye måter.

Det handler om nye måter å jobbe på.

- Anette Mellbye, Innlandet Science Park



**En smidig og
strukturert måte å
jobbe på for å løse
problemer som bidrar
til verdiskaping**



Fire grunnleggende aktiviteter og mål

Innhente INNSIKT

MÅL Utforske og oppdage målgruppens behov, forventninger og opplevelser

Definere PROBLEM

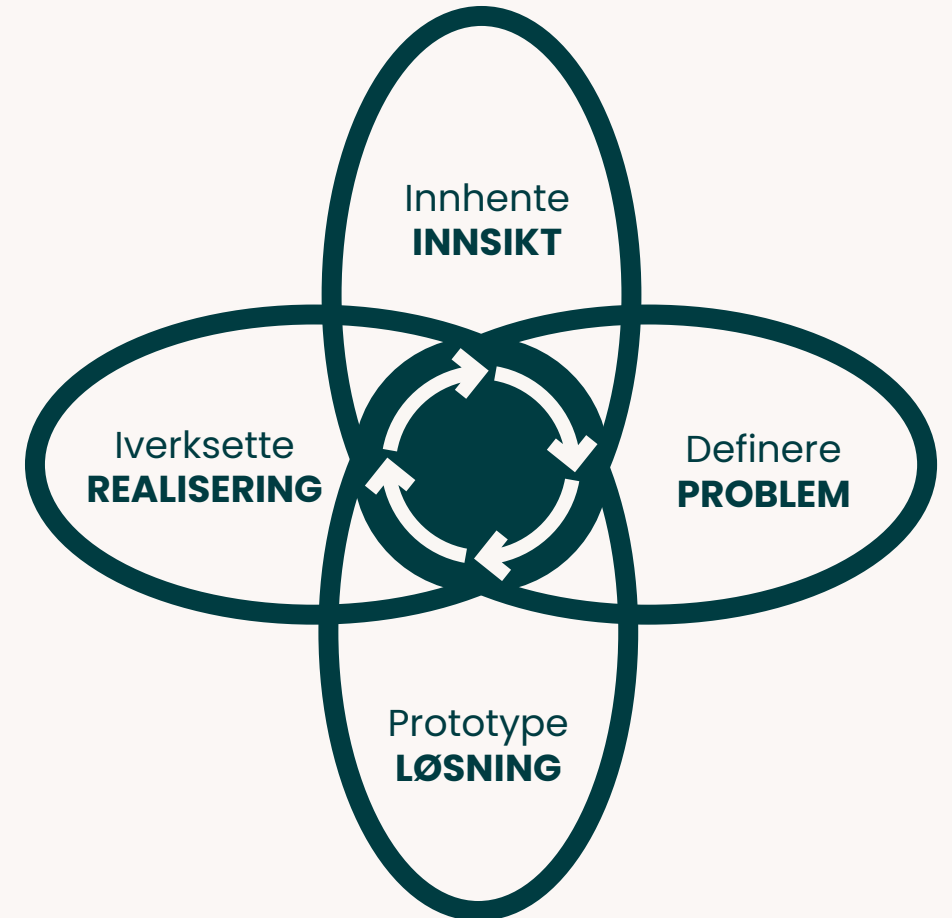
MÅL Utfordringer som er verdt å løse for målgruppen

Prototype LØSNING

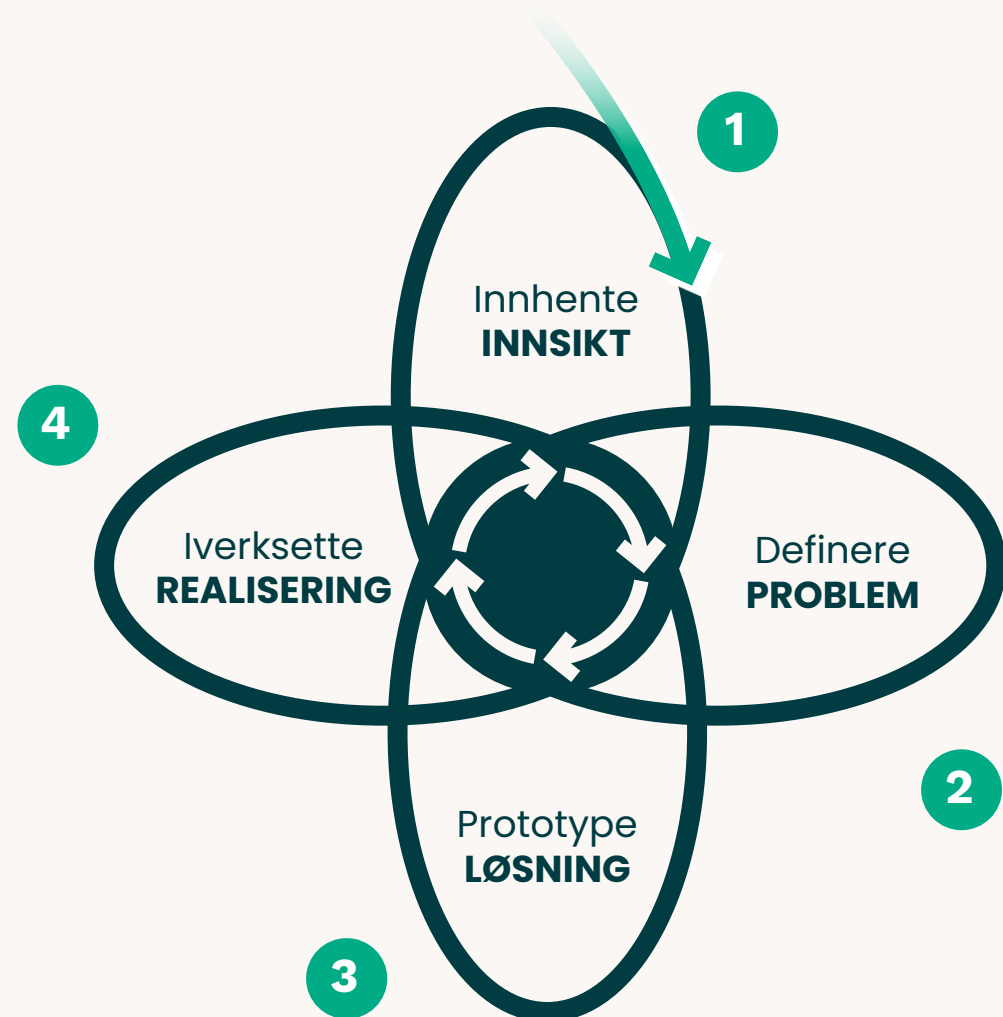
MÅL Ideer til hvordan problemet kan løses, og utvikling og testing av prototyper til løsning

Iverksette REALISERING

MÅL Prototypens verdiforslag og vurdering om hvordan verdiforslaget kan realiseres og iverksettes i virksomheten



Vi skal prøve ut dette
i praksis



Arbeidsform



Vi skal jobbe to-og-to i grupper med praktiske oppgaver



Vi har dårlig tid på oppgavene. Det er meningen.



Vi skal bruke massevis av post-its, tusj og papir.

Legg bort PC-en!



**Lag grupper med
2 personer i hver
gruppe**





Her introduserer du utfordringen/caset

Du kan la deg inspirere av caset vi hadde på to-dagers workshopen eller en egen utfordring du brenner for i egen virksomhet.

Du kan også velge en annen case eller utfordring. Du finner to eksempler på de neste to sidene.





Hvordan kan vi redusere matsvinn?

Det kastes rundt 385.000 tonn mat i Norge. En stor andel av matsvinnet skjer hjemme hos hver enkelt av oss.



Kilde: Østlandsforskning

1010
1010

Hvordan kan vi redusere digitalt utenforskap?

Data og digital teknologi griper inn alle bransjer og i samfunnet. 600.000 nordmenn er ikke-digitale, og mange arbeidstakere opplever at de ikke henger med i arbeidslivet pga manglende digital kompetanse.

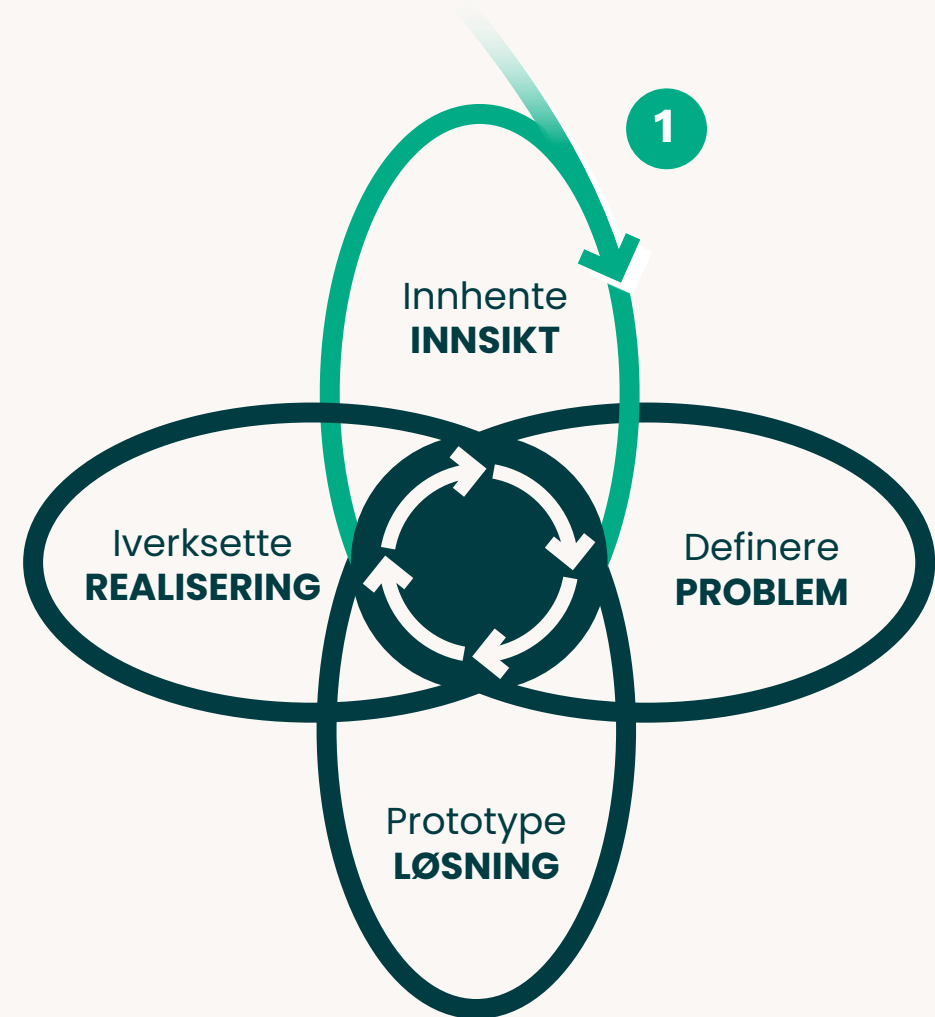


Kilde: HK-dir

Da starter vi!



Innhente innsikt



INNSIKT

- Innsikt om målgruppens utfordringer, problemer og behov er kjernen i prosessen.
- Dybdeintervju er en velkjent metode som brukes for å oppdage gullet.
- Vi skal først øve oss på å intervju gjennom å intervju hverandre, for deretter å finne mønstre fra intervjuene.





3 tips for et dybdeintervju

1. Bygg tillit. Vis interesse og engasjement! Vær en god lytter.
2. Bruk åpne spørsmål. Oppfordre gjerne til at målgruppen forteller historier. Be om eksempler.
3. Gå dypere og dypere for å forstå den grunnleggende årsaken til en utfordring eller et problem. Følg opp med å spørre *Hvorfor?*



OPPGAVE

Forbered intervjuet

- Hvem er målgruppen?
- Hvilke utfordringer eller behov **tror du** målgruppen har?
- Notere temaer eller spørsmål du mener er interessant å snakke om og/eller som du ønsker å vite mer om.



10 minutter



OPPGAVE

Gjennomfør intervjuene

- Intervju partneren din om temaet.
- Still spørsmål for å finne holdninger, utfordringer og behov.
- Ta notater underveis.
- Intervju hverandre i 10 minutter hver.



20 minutter





Hva har vi lært?

- Intervju som metode for å få innsikt om målgruppen
- Viktigheten av å lytte og stille åpne spørsmål
- Hvordan følge opp med å gå dypere og dypere



OPPGAVE

Finn hovedinnsikten

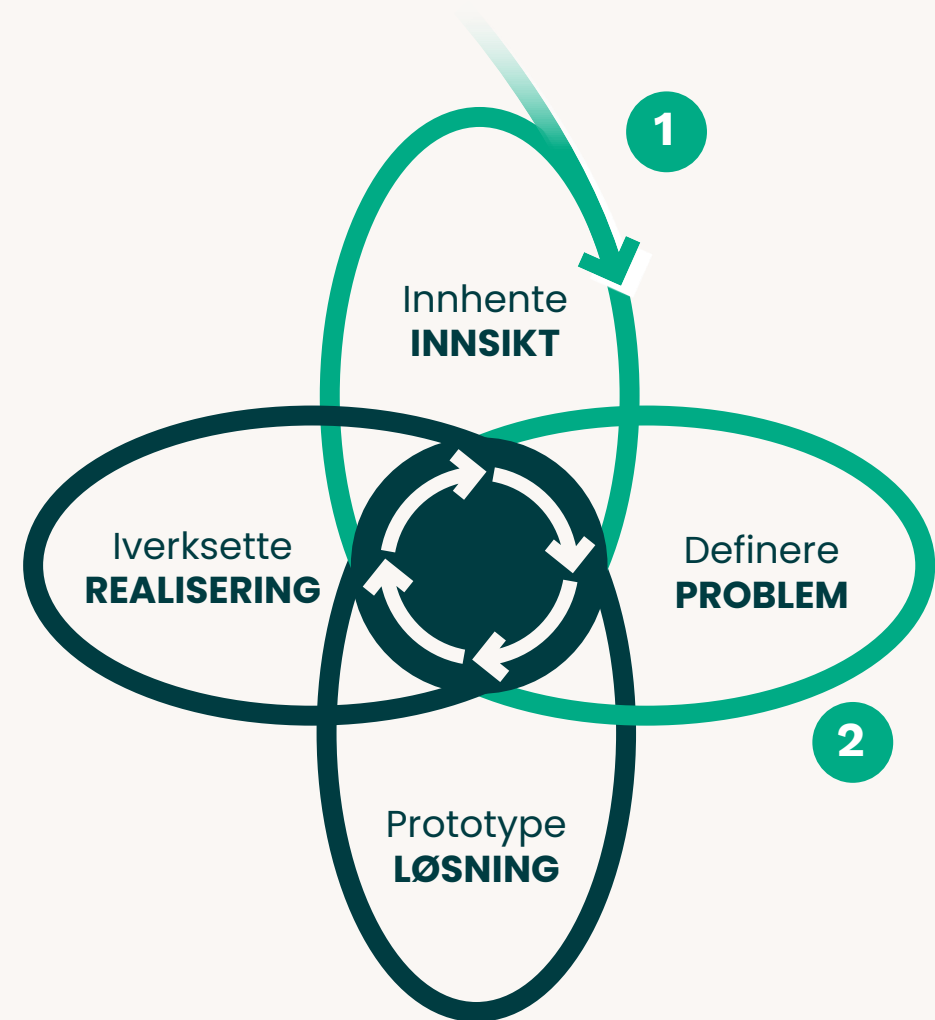
- Hver av dere skriver innsikten fra intervjuet på post-its, og henger de på veggen/legger på bordet.
- Grupper lappene etter hva som er likt og hva de har til felles.
- Velg én hovedinnsikt dere vil gå videre med



10 minutter



Definere problem



PROBLEM

- Ingen er villig til å betale for et produkt eller en tjeneste hvis den ikke løser et problem eller dekker et behov.
- En felles forståelse for hvilket problem som er verdt å løse er viktig for videre retning og prioriteringer.
- Det grunnleggende problemet som er verdt å løse er nødvendigvis ikke det åpenbare, men kan være skjult.
- Basert på innsikten skal vi nå definere problemet for målgruppen.





Hva er et problem?





Eksempel

Hvordan kan vi hjelpe pensjonister til å synes det er gøy å håndtere matavfall slik at de oppleves av andre som miljøbevisste?

Konkret målgruppe

Utfordring eller behov

Verdi og/eller mål for målgruppen





Eksempel

Hvordan kan vi hjelpe **erfarne arbeidstakere** til å **føle seg attraktive i arbeidslivet** slik at de er **motivert til å bidra i ny verdiskaping for bedriften?**

Konkret målgruppe

Utfordring eller behov

Verdi og/eller mål for målgruppen



OPPGAVE

Lag Hvordan kan vi- spørsmål...?

- Basert på hoved-innsikten, lag ett Hvordan kan vi...? spørsmål
- Bruk denne oppskriften når du lager spørsmålet

Hvordan kan vi hjelpe
[målgruppen] med
[behov/utfordring] slik at målgruppen oppnår **[mål/verdi]**?



10 minutter





Hva har vi lært?

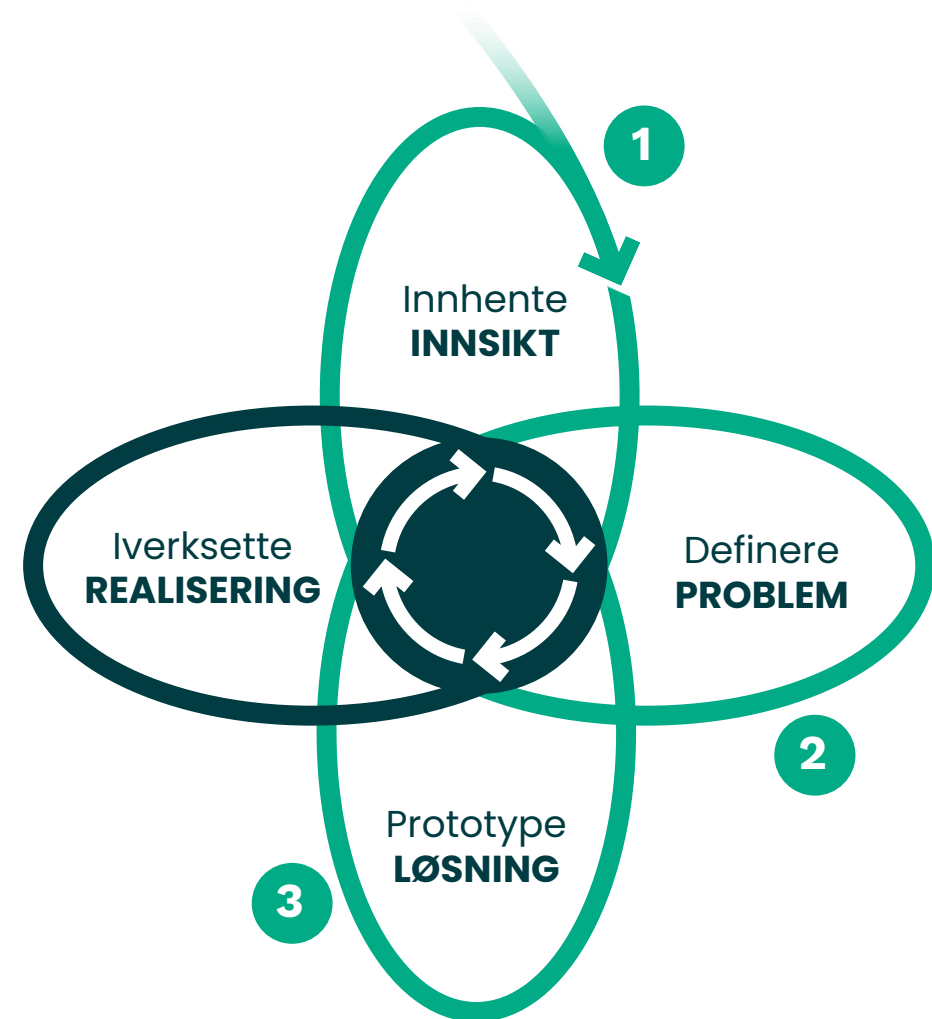
- Hvordan sortere innsikter og finne hoved-innsikter
- Hvordan formulere et problem som er verdt å løse gjennom å bruke metoden Hvordan kan vi...?



Lunsj/Pause



Prototype løsning



LØSNING

- Vi har en tendens til å gå for raskt til den første løsningen vi ser for oss. Det skaper sjelden verdiskapende produkter og tjenester for målgruppen.
- Derfor er det viktig åpne opp for ulike løsningsalternativer, involvere flere perspektiver og utvikle nye ideer.
- Basert på valgte **Hvordan kan vi...?** Spørsmål skal vi utvikle løsningsforslag.
- Dette skal vi gjøre gjennom å først utvikle mange ideer – bade individuelt og i gruppen.
- Deretter skal vi lage en første skisse til en løsning og presentere for hverandre





Ideutvikling

- En idé er et løsningsforslag på en utfordring, et problem eller et behov.
- Ideen kan være knyttet til en ny eller forbedret tjeneste eller produkt
- Målet er å utvikle så mange ideer som mulig på kort tid. Riv deg løs fra begrensninger og tenke ut av boksen!
- Målet er kvantitet framfor kvalitet.



OPPGAVE

Ideutvikling

Individuelt

- Ta utgangspunktet i **Hvordan kan vi...?** spørsmålet dere valgte
- Skriv ned/tegne én ide på hvordan du ser for deg at dere kan løse problemet for målgruppen
- Bruk én post-its for hver ide
- Du skal utvikle 4 ideer på 8 minutter



10 minutter



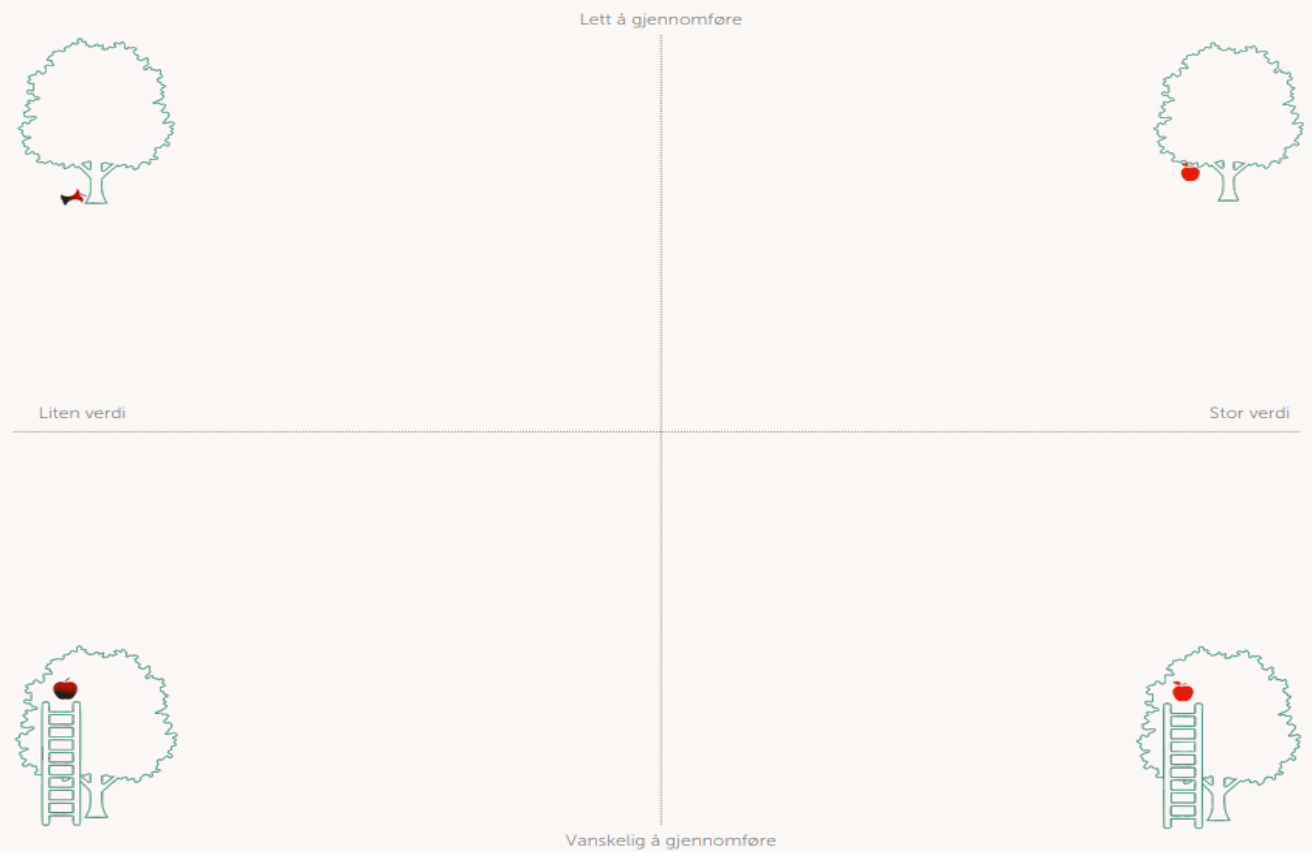
OPPGAVE

Ideutvikling I gruppen

- Tegn en prioriteringsmatrise på et flipover ark (se figuren til høyre)
- Del de individuelle ideene gjennom å plassere dem i prioriteringsmatrisen
- Hvilke ideer er sammenfallende eller som kan bygge på hverandre?
- Bli enig om hvilken ide dere ønsker å gå videre med?



20 minutter



Vi sprinter videre....

Basert på en felles ide skal dere lage skisser til løsning. Vi skal lage en prototype på papir!

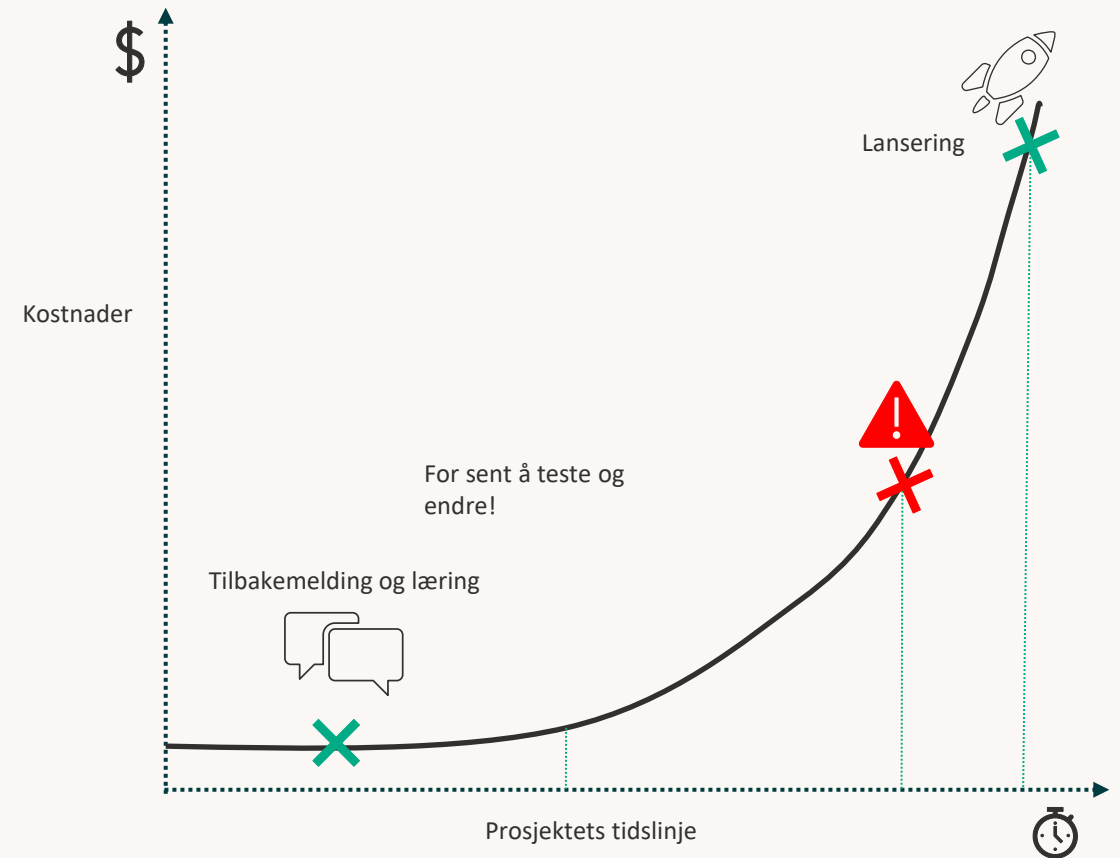
Deretter skal dere presentere prototypen for andre i workshopen.





Hvorfor lager vi prototyper?

- Teste og lære om ideen fungerer før du setter i gang med ressurskrevende prosjekter eller aktiviteter
- Redusere usikkerheter knyttet til verdiskapingspotensialet
- Få konkret tilbakemeldinger fra målgruppen tidlig, og lære fra tilbakemeldingene raskt.





Hvordan lager vi de første prototypene?

- Bruker enkle og billige midler (f eks. skisser på papir)
- Fokuserer på ideens kjerneverdi for å teste om ideen løser et konkret problem eller imøtekommer et behov.
- Ikke bruk tid eller bli låst av detaljer. Detaljer er fokus for fremtidige læringsløyper med målgruppen.



OPPGAVE

Lag en prototype

- Vi skal lage et storyboard som viser flyten fra et problem til en realisering
- Bruk anledningen til å videreutvikle ideen.
- Bruk post-its, og lag en historie på et flip-over ark.



20 minutter

Hva er målgruppens nårværende behov og hvilke utfordringer opplever de?

Hvilke hendelser bidrar til at målgruppen opplever ideen som verdiskapende? Hvordan foregår interaksjonen med virksomheten og andre som bidrar til at målgruppen får en god opplevelse?

Hva har målgruppen oppnådd? Hvilke mål er nådd, og hvilken verdi har det skapt?



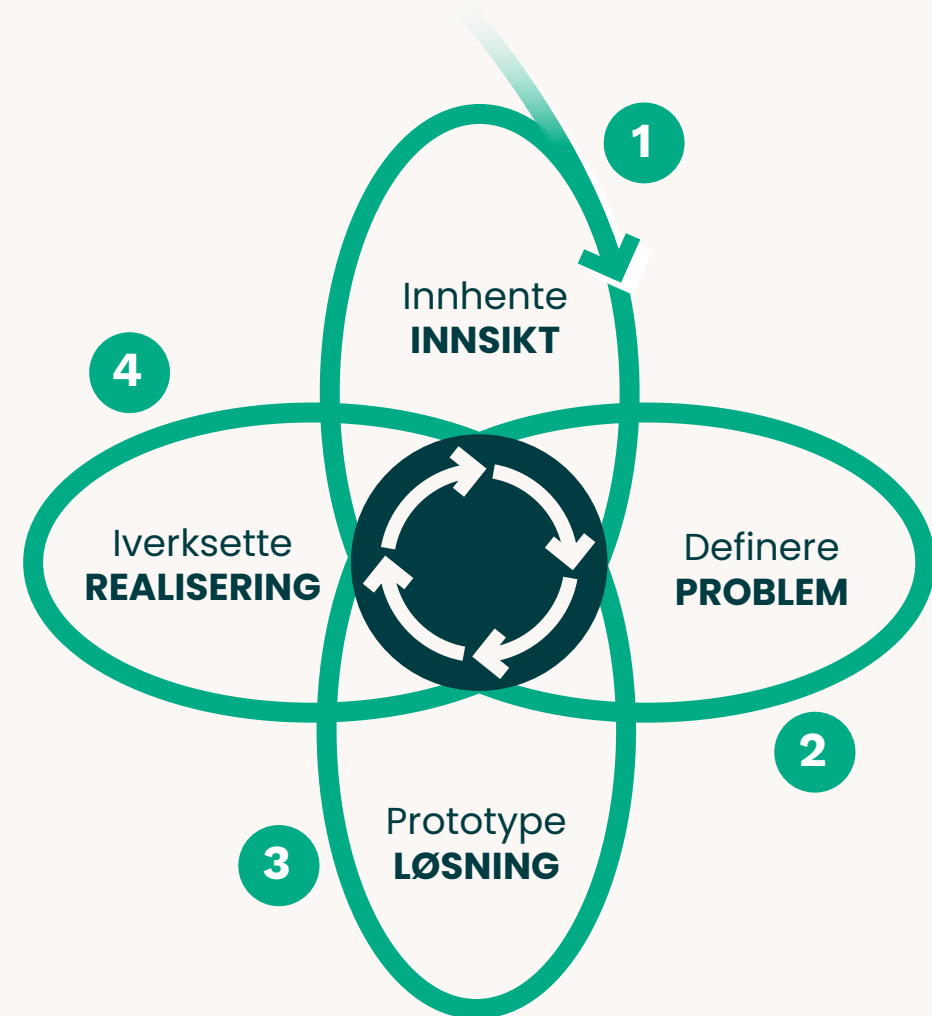


Hva har vi lært?

- Prinsipper for idéutvikling og utvikling av ideer
– individuelt og i gruppen
- Hvorfor prototype og teste tidlig



Iverksette realisering



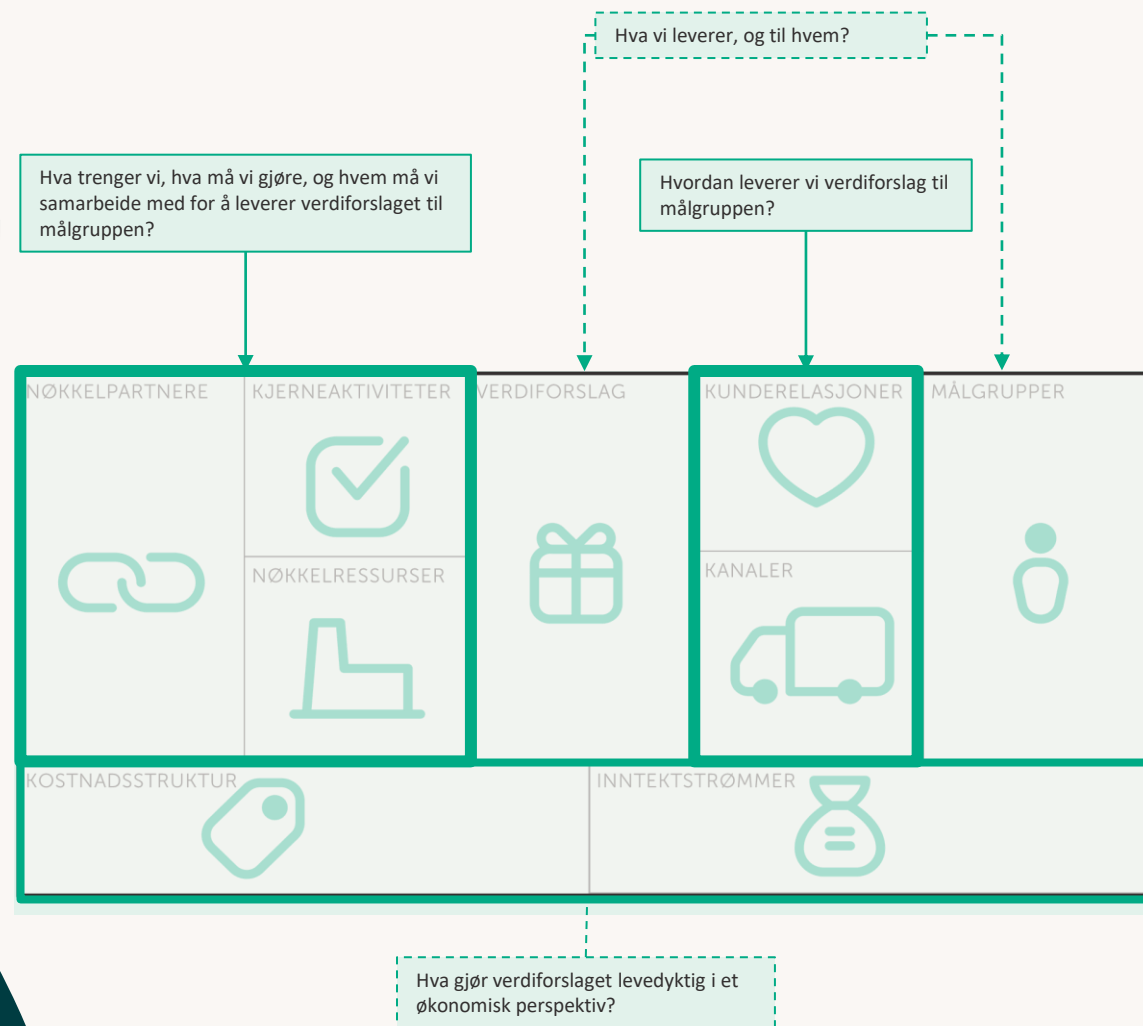
REALISERING

- Det er viktig å teste prototypen tidlig mot mulig forretningsverdi og/eller nødvendige tiltak og aktiviteter i virksomheten. Da avdekkes raskt hvorvidt ideen lar seg realisere eller ikke.
- Et forretningsmodellkanvas kan være et nyttig verktøy.





Forretningsmodellkanvas



OPPGAVE

Formuler verdiforslaget

Lag et verdiforslag som følger denne oppskriften:

Vi hjelper **[en tenkt målgruppe]** med å **[dekke et behov/løse et problem]** gjennom å levere **[løsningen]** som bidrar til [mål/verdi



10 minutter



Refleksjoner



15 minutter

- Hvordan kan dette være en arbeidsform i egen virksomhet?
- Hva er den viktigste aktiviteten vi kan begynne å starte med i ulike prosjekter?
- Hva hindrer oss i å jobbe strukturert på denne måten?

