

Ledergruppens kickstart på digitalisering

Kartlegging og workshop

Hvorfor starte med å kartlegge digital modenhet i ledergruppa?

- Ledergruppen vil få en felles forståelse for sin digitale modenhet
- Ledergruppen får innsikt i hvilke tema de bør jobbe med og en god start med å utforme felles planer

Hva betyr digital modenhet i praksis?

Bedriftens evne til å ta i bruk digitale teknologier og jobbe på nye måter for å bli mer konkurransedyktige og vokse raskere i markedet

De syv komponentene

Undersøkelse

En enkel undersøkelse som hver deltaker i ledergruppen gjennomfører og tilgang til egen individuell rapport

Rapport

Felles bedriftsrapport der resultater fra deltakerne er sammenstilt

Møte

Formøte gjennomført med daglig leder for forankring og kommunikasjon før utsendelse av undersøkelsen til ledergruppe

Avklaringsmøte

Avklaringsmøte med daglig leder med gjennomgang av resultatene i felles bedriftsrapport for å utdype behov og skreddersøm av workshop diskusjoner

Workshop

Workshop fasilitering og presentasjon som deles med alle deltakerne

Innsikt

Innsikt i case, beste praksiser og relevante erfaringer

Kompetanseløft

Anbefalte digitale kurs og verktøy for kompetanseløft

Veien videre etter digital modenhet undersøkelsen

- På bakgrunn av resultatene av kartleggingen og veikart fra workshop, sette opp handlingsplan, fordele ansvar og sett av tid på ledermøter for å få fremdrift. Fokus på kortsiktig dvs raske gevinster, i tillegg til lengre løp
- Vurder å gjennomføre en kartlegging av hvordan de ansatte opplever selskapets digitale modenhet

Aktuelle tema bedrifter ofte har behov for å jobbe med

- Tilgjengeliggjøring og bruk av interne og eksterne data
- Innovasjonsprosessen rettet mot egen forretningsutvikling – bruk av egne ressurser til dette
- Bruk av kognitive teknologier for å analysere og finne mønstre i data

Tidsbruk

Gjennomføres på

3-5

Uker

Programmet gjennomføres på **3-5 uker** fra første møte med daglig leder og DigitalNorway til gjennomføring av undersøkelse og workshop.

Undersøkelsen tar ca

10

Minutter

Gjennomføring av undersøkelsen som deltakerne i ledergruppen gjør tar ca **10 minutter**.

Workshopen tar

2

Timer minimum

Workshopen bør vare i minimum **2 timer** for god gjennomgang og gruppearbeid underveis

En mulig tidslinje

UKE 13

UKE 14

UKE 15

UKE 17

UKE 18

Bestemme hvilke tema som er mest relevante. Tilpasse undersøkelsen slik at språk og eksempler passer.

Gjennomføring av undersøkelsen individuelt

Digital Norway samler resultater, rapporter og identifiserer mest relevante tema for diskusjon

Gjennomføre samling for hele ledergruppen der resultatene diskuteres og tiltak identifiseres

Oppsummering og aksjonsplan