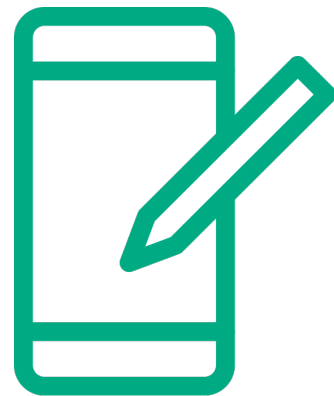


Sjekkliste Merkevarebygging

Merkevarebygging, målgrupper og mål



Kryss av i sjekklisen og ta tak i det som gjenstår!

Merkevarebygging

- Bli tenkt på oftere av flere i din målgruppe
- Bli enklere å huske for å bli enklere å kjøpe
- Gjenta kommunikasjon mot målgruppen slik at du ikke blir glemt
- Styrk de positive assosiasjonene til merkevaren

Målgrupper

- Forstå brukerens behov
- Forstå målgruppens frustrasjon, motivasjon og triggere
- Forstå målgruppens adferd på nett
- Vær relevant når du lager innhold til målgruppen

Mål

- Lag KPIer - hvilken rolle har digital markedsføring ift forretningsmålene?
- Bryt ned KPIene i noe målbart
- Er vekst viktig? Målene må inkludere tilgang av nye kunder og kontakter
- Sett opp og bruk innsikt fra Google Analytics for å optimalisere