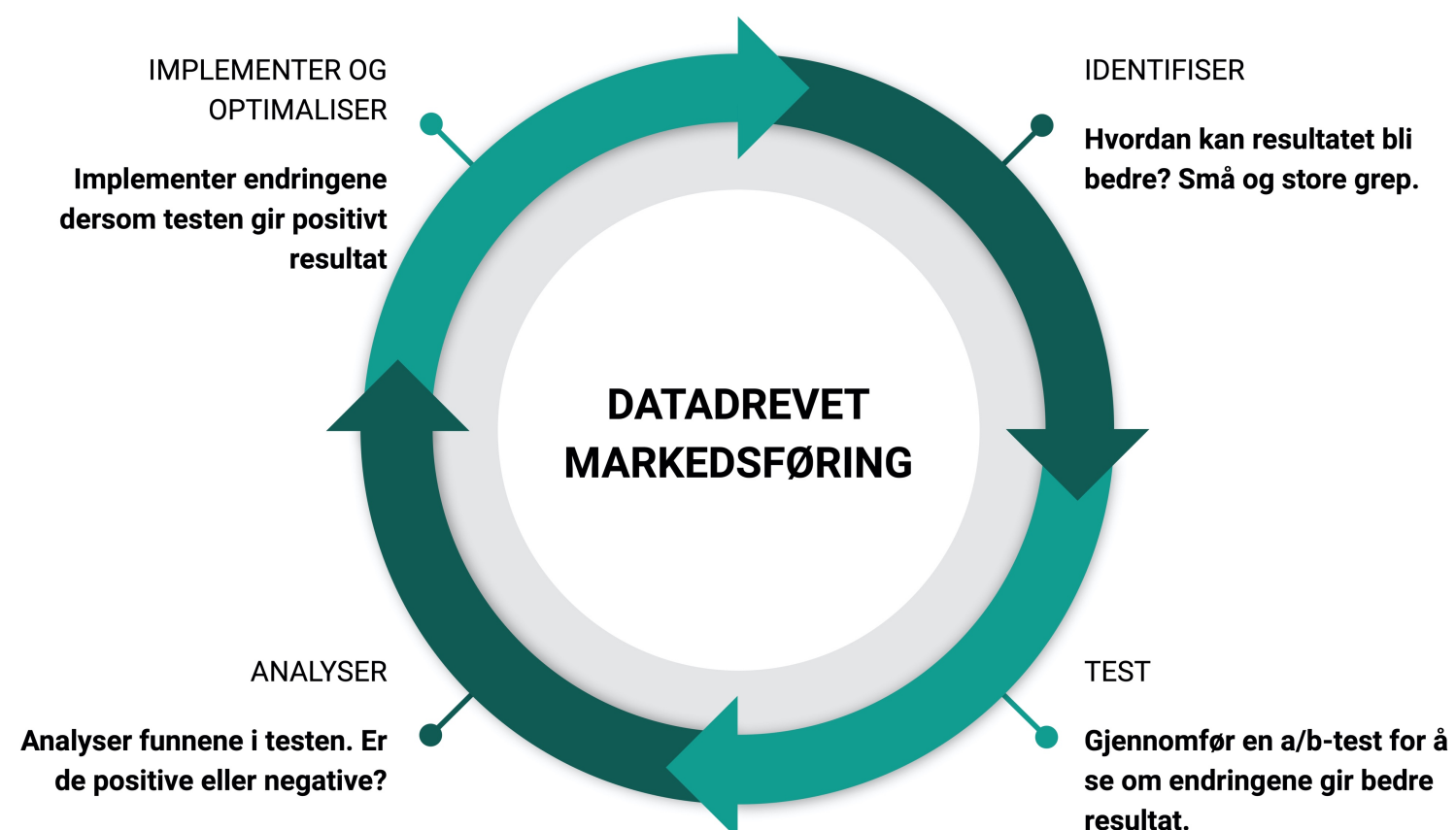


Sjekkliste Innsikt og forankring



Jobber du datadrevet?

Kryss av i sjekklisten og ta tak i det som gjenstår!



Jobb datadrevet og fremoverlent

- Vi oppdaterer oss jevnlig på nye muligheter
- Vi tester jevnlig ulike annonsebudskap eller målretting
- Vi lager jevnlig hypoteser til forbedring av nettstedet
- Vi har et høyt arbeidstempo og implementerer ofte

Innsikt

- Vi er jevnlig inne i Google Analytics for å følge utviklingen
- Vi holder godt øye med hvordan vi ligger an opp mot årsmålet
- Vi har definert KPIer og følger utviklingen på disse
- Vi forsøker å analysere styrker og svakheter med nettstedet
- Vi forsøker stadig å finne forbedringer i annonsekampanjene vi kjører
- Vi sjekker nyhetsbrevens åpnerate, klikkrate og konverteringsrate

Forankring

- Vi gjør det enkelt for ledergruppen å følge de store linjene
- Vi utfordrer dagens tilstand og finner muligheter for vekst
- Vi husker å vise økonomien i nye investeringer vi ønsker å gjøre