

Metodekort Visuelt fremtidsbilde 1/2

HVA FÅR DU UT AV METODEN?

Et visuelt fremtidsbilde viser hvor virksomheten din kan være i fremtiden og gir mulighet til å vurdere hvordan virksomheten din oppfattes av de eksterne omgivelsene.

HVORDAN?

Utarbeidelse av fremtidsbildet er en kreativ teamøvelse, sørg derfor for å ha et variert team.

- 1) Start med en oppvarmingsøvelse for å komme i en kreativ modus.
- 2) Ta utgangspunkt i den fremtidige strategiske posisjonen.
- 3) Velg en avis eller et tidsskrift er viktig for din bransje eller dine kunder.
- 4) Fyll ut de ulike delene som eksemplifisert på neste side - vær kreative!
 - **Navn** på publikasjonen
 - **Dato** for når man har lyktes
 - **Sitat** fra en leder eller viktig person
 - **Overskrift** som får frem hovedbudskapet
 - **Ingress** eller undertekst som utdyper hva/hvordan dere har klart det dere har fått til
 - **Illustrasjon**

FORDELER

Gir et fremtidsbilde av hva virksomheten din har oppnådd. En enkel måte å formidle hva den strategiske posisjonen din innebærer.

ULEMPER

Klarer ikke å fange opp alle nyanser og potensielt flere viktige elementer i posisjonen, da fremtidsbildet er begrenset til et moment – dette kan løses med å lage flere mulige fremtidsbilder.

HVEM BØR DELTA?

Sett sammen et team som representerer ulike funksjoner og roller i virksomheten din.

HVA TRENGER DU?

Penn og papir i arbeidsmøte, Powerpoint/Adobe Illustrator eller lignende.

TIDSBRUK

1 arbeidsmøte på 1-1,5 timer (+ etterarbeid for visuell fremstilling).

Metodekort Visuelt fremtidsbilde 2/2

Publikasjon – som retter seg mot et egnet marked og posisjon segment, identitet geografi, bransje, el.l.

Dato forklarer tidsperspektivet på når man har lyktes

Undertittel forklarer nærmere hvilken verdi man har skapt i markedet

DN
Dagens Næringsliv

Tirsdag 13. februar 2025

Uke 7 nr. 37 - Avg. 136
Løssalg kr. 45
www.dn.no

Venter stigende leiepriser:

Tror ikke børsfallet truer kontormarkedet
Side 10, 11, 12 og 13

Mener Bank Norwegian råselger forbrukslån med statsgaranti
Side 6-7 og 31 (debatt)

Slik skapte han et nytt kapittel i virksomhetens historie

«Vi har redefinert mobilitet i en ny og digital verden!»
- Bård Helgesen

Bil-gründer Bård Helgesen (47) timet markedet perfekt og klarte å snu en ulønnsom virksomhet til knallgrønne tall!

Nøkkel tall
Mandag 12. februar kl. 16.30

Dollar	7,95	-3 øre
Euro	9,75	-3 øre
Pund	10,98	-4 øre
100 SEK	98,31	-37 øre
Oslo Børs	798,40	1,38%
Nordisjolle	63,40	-0,38 USD
Pengemarkedsrente	0,87	3 basispunkter

7 026780 00000 10

Hovedoverskrift viser essensen av hvilken verdi man har skapt

Sitat fra en leder/styreleder (el.l) i selskapet Illustrerer forankring internt og hvilken verdi man har skapt.

Bilde/Illustrasjon Illustrerer det man har oppnådd. Helst med målgruppen i fokus.