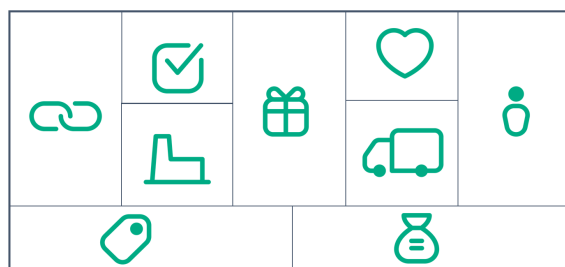


Forretningsmodellkanvas

 1.5-3 timer

 Tusj, A3-ark/A0, kanvas, post-it

 2-4



Hva

En virksomhets forretningsmodell beskriver hvordan en bedrift skaper, leverer og fanger verdi over tid. Dette kan være økonomiske, sosiale eller andre former for verdier. Forretningsmodellkanvaset hjelper deg å sette idéer, konsepter og prototyper i en helhetlig forretningslogikk.

Hvorfor

Hensikten med å bruke en forretningsmodellkanvas tidlig i prosessen er å vurdere idéer eller prototyper sammen med andre elementer i kanvasen. Verktøyet benyttes for å prototype og kommunisere ulike forretningskonsepter på en dynamisk og kontinuerlig måte, og er et viktig verktøy når du skal kommunisere ideer og skisser til andre medarbeidere.

Hvordan

1. Skriv ut forretningsmodellkanvasen i minimum A3-format. Det beste formatet er A0, da kan kanvasen henges på veggen.

2. Fyll ut kanvasen 9 byggesteiner

Fyll ut i kanvasen i den rekkefølgen som er angitt: Kundesegmenter, Verdiforslag, Kanaler, Kunderelasjoner, Inntektsstrøm, Nøkkelressurser, Nøkkelaktiviteter, Nøkkelpartnere, Kostnader. Bruk post-it lapper.

3. Verdiforslaget må ha et løsningsforslag

Hvis du allerede har en idé eller prototype til et produkt eller tjeneste, så beskriv løsningen på et overordnet nivå. Har du ingen tiltenkt løsning ennå, så må du første idemyldre løsninger (f. eks ved å bruke Crazy8) og skissere løsningene ved hjelp av ulike teknikker (f. eks Papirprototyping)

4. Eksperimenter med de ulike byggesteinene

Utforsk ulike betalingsformer, kanaler, samarbeidsmodeller etc. Du bør sette opp minst tre prototyper med et sett av hypoteser som du tester ut basert på innsikt fra ulike kilder.

5. Test med partnere

Når du har landet på en preferert kanvas og testet tilhørende hypoteser, er det viktig at den diskuteres med potensielle samarbeidspartnere eller andre eksterne aktører. Ved å gjennomgå modellen sammen med andre finner du kanskje styrker og svakheter som gjør virksomheten bedre rustet for å skape lønnsomhet.

Hva får du ut av det

Det er ofte enklere å utvikle eller kommunisere et forretningskonsept gjennom en forretningsmodellskisse enn en forretningsplan.

Forretningsmodellkanvas	Utarbeidet for	Utarbeidet av	Dato	
			Versjon	

