

Sjekkliste for kanaler og kanalmix

Annonsering og innholdsdistribusjon



Bli synlig!

Kryss av i sjekklisten og ta tak i det som gjenstår!

Displayannonsering

FØR ANNONSERING:

- Finn ut hvilke kanaler målgruppen er i – sjekk Ipsos mediebarometer
- Sørg for å splitte opp kampanjen slik at ulike målgrupper har ulikt budskap
- Finn ut hva du ønsker å oppnå. Rekkevidde? Leads? Salg?

ANNONSEN:

- Test og optimaliser ulike målretting
- Optimaliser ulike budskap
- Bruk flere kanaler
- Sørg for at annonsen fungerer på mobil

ETTER ANNONSERING:

- Sjekk hvordan kampanjen gikk i forhold til det som skulle måle suksess
- Ta lærdom av hva som fungerte og ikke fungerte til neste gang
- Se hvordan kampanjen assisterte andre konverteringer

Annonsering gjennom søk

- Gjør en søkeordsundersøkelse før du setter opp kampanjene
- Lag en kontostruktur som gjør det lett å holde oversikt
- Lag alltid 2-4 annonsetekster til hver annonsegruppe
- Få frem de viktigste fordelene i annonseteksten. Let etter triggere.